



МАГАДАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

Администрация муниципального образования «Ольский городской округ»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

15.07.2016

№ 550

п.Ола

Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Ольского городского округа»

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Государственным стандартом РФ ГОСТ Р52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», Порядком предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Магаданской области или в собственности муниципальных образований Магаданской области, и вносимых в них изменений, утвержденных постановлением Администрации Магаданской области от 12 декабря 2013 г. №1250-па, руководствуясь пунктом 30 статьи 7 Устава муниципального образования «Ольский городской округ», Администрация муниципального образования «Ольский городской округ» **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить схему размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Ольского городского округа» согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию (обнародованию) в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте Администрации муниципального образования «Ольского городского округа» в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня официального опубликования (обнародования).

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела-главного архитектора управления по вопросам обеспечения жизнедеятельности населения Администрации муниципального образования «Ольский городской округ» Е.В.Голофаст.

И.о. главы муниципального образования
«Ольский городской округ»

Л.А.Яковлева

Приложение
УТВЕРЖДЕНО
постановлением Администрации
Муниципального образования
«Ольский городской округ»
от «15» июля 2016г. № 550

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ»**

Приложение № 1
к схеме размещения рекламных конструкций
на территории муниципального
образования «Ольский городской округ»

**Места допустимого размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской округ»**

№ п/п	№ конструкции	Номер листа карты	Адрес, месторасположение	Тип конструкции	Вид конструкции	Площадь, м. кв.
поселок ОЛА						
1	1	1	ул. Каширина	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
2	2	2	ул. Каширина	Конструкция, размещаемая на зданиях или сооружениях	Транспарант-перетяжка	
3	3	3	пл.Ленина, дом1	Конструкция, размещаемая на зданиях или сооружениях	рекламный плакат на стене здания	
4	4	4	ул. Советская	Конструкция, размещаемая на зданиях или сооружениях	Транспарант-перетяжка	
село ГАДЛЯ						
5	5	5	ул. проезд Ольский	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
6	6	5	ул. Центральная, дом7	Конструкция, размещаемая на	рекламный плакат на стене здания	

				зданиях или сооружениях		
село КЛЕПКА						
7	7	6	ул.Центральная	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
МЕЖСЕЛЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ						
8	8	7	перекресток автодорог «Ола-Магадан» и «Клепка- Магадан-Ола»	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
9	9	7	перекресток автодорог «Ола-Магадан» и «Клепка- Магадан-Ола»	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
поселок АРМАНЬ						
10	10	8	перекресток ул.Вастьянова и ул.Свердлова	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
11	11	9	ул. Гагарина	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
12	12	10	ул. Гагарина	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
МЕЖСЕЛЕННАЯ ТЕРРИТОРИЯ						
13	13	11	Правый берег переправы через р.Яна	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
село Тауйск						
20	14	12	ул. Приморская	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
село Балаганное						
22	15	13	ул. Советская	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18
село Талон						
24	16	14	Колымское шоссе	Щитовая конструкция	Рекламный щит	18

Типы и виды рекламных конструкций, их технические характеристики

1. Основные понятия

К средствам наружной рекламы и информации (далее – СНР) относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории города Магадана, независимо от ведомственной принадлежности и формы собственности на здания, сооружения, объекты или земельные участки, и рассчитанные на визуальное восприятие из городского пространства.

СНР подразделяются на следующие виды:

- стационарные СНР – характеризуются неизменным местом размещения и конструкцией в типовом и индивидуальном исполнении, в свою очередь подразделяются на отдельно стоящие и размещаемые на зданиях и сооружениях;

- временные СНР – характеризуются периодом размещения и определенной зоной или участком городской территории, на котором они могут быть размещены на заявляемый период.

2. Стационарные средства наружной рекламы и информации

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции

а) **Щитовые установки** (роллерные дисплеи, светодиодные экраны, призмодинамические экраны, рекламные щиты, световые короба, щиты) – СНР, устанавливаемые на земельных участках, имеющие внешние поверхности для размещения информации и состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

На территории города могут применяться щитовые установки следующих типовых размеров: 0,5 м х 1 м; 1,2 м х 1,8 м; 2 м х 3 м; 3 м х 4 м; 3 м х 6 м. Возможность размещения щитовых установок больших размеров определяется в каждом конкретном случае с учетом градостроительной ситуации и соблюдения требований безопасности.

Щитовые установки (плоскостные и объемные) выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Щитовые установки, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундаменты отдельно стоящих щитовых установок не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях при градостроительной необходимости, когда заглубление фундамента невозможно, он должен быть декоративно-художественно оформлен по согласованию с отделом архитектуры и градостроительства муниципального образования «Ольский городской округ»

округ». На месте установки проводятся работы по восстановлению территории или ее благоустройству.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

Щитовые отдельно стоящие установки не могут эксплуатироваться без рекламного изображения. При отсутствии рекламной информации поверхность должна быть занята социальной информацией либо декоративным рисунком.

б) **Объемно-пространственные конструкции** – СНР, в которых для размещения информации используются как объем конструкции, так и ее поверхность. Данные конструкции выполняются по индивидуальным проектам.

Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

в) **Флаговые композиции и навесы** – СНР, состоящие из основания, одного или нескольких флаштоков (стоек) и мягких полотнищ.

Флаги могут использовать в качестве основания опоры освещения, здания и сооружения.

Площадь информационного поля флага определяется площадью двух сторон его полотнища.

Площадь информационного поля навеса определяется размером одной из его сторон.

г) **Наземные панно** – СНР, размещаемые на поверхности земли.

Состоят из нанесенных либо встроенных в дорожное или земляное покрытие строительных материалов и подразделяются на следующие виды:

- каркасные панно на склонах (откосах) трасс и дорог;
- покрытия тротуаров улиц различными красящими веществами или пленочными материалами;
- панно на тротуарах улиц, изготавливаемые из дорожно-строительных материалов.

Применяемые материалы не должны ухудшать покрытие тротуаров или иных мест размещения панно.

Площадь информационного поля наземных панно определяется расчетным путем.

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и сооружениях

а) **Крышные установки** – объемные или плоскостные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше.

Крышные установки состоят из элементов крепления, несущей части конструкции и информационной установки.

Крышные установки должны иметь систему пожаротушения и должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания.

Крышные установки должны иметь табло с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки, видимое с земли невооруженным глазом. Место его расположения согласовывается с отделом архитектуры и градостроительства муниципального образования «Ольский городской округ».

Проекты крышных установок в обязательном порядке должны пройти экспертизу на безопасность, включая экспертизу на ветровую устойчивость с учетом конкретного места размещения.

Площадь информационного поля крышной установки при расчете суммы оплаты определяется расчетным путем.

б) **Настенные панно** (брендмауэры, баннеры, плакаты и др.) – СНР, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений в виде:

- изображения (информационного поля), непосредственно нанесенного на стену;

- конструкции, состоящей из элементов крепления, каркаса и информационного поля.

Настенные панно выполняются по типовым и индивидуальным проектам с учетом особенностей зданий и сооружений. Возможно применение типовых настенных щитов стандартных размеров со сменным изображением.

Для настенных панно, имеющих элементы крепления, в обязательном порядке разрабатывается проект крепления конструкции с целью обеспечения безопасности при эксплуатации.

Площадь информационного поля настенного панно определяется габаритами нанесенного изображения.

Маркировка с указанием (идентификацией) владельца рекламной установки должна размещаться под информационным полем.

в) **Кронштейны** (СНР) – двухсторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на опорах (на собственных опорах, мачтах-опорах городского освещения, опорах контактной сети) или на зданиях.

Кронштейны должны выполняться в двухстороннем варианте с внутренней подсветкой по индивидуальным и типовым проектам с привязкой к конкретному объекту.

Типовые размеры кронштейнов, размещаемых на опорах, составляют: 0,9 м x 1,8 м; 1,2 м x 1,8 м; для узких улиц - 0,7 м x 1,0 м. Толщина кронштейна должна быть не более 30 см.

Размеры кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий, определяются архитектурными особенностями здания и не должны превышать размер 1,2 м x 1,8 м. Возможность размещения кронштейнов больших размеров определяется департаментом САТЭК на основании индивидуальных проектов.

В целях безопасности в эксплуатации кронштейны на опорах должны быть установлены на высоте не менее 2,5 м над газонами и не менее 3 м - над тротуарами и пешеходными зонами - в сторону тротуаров. На зданиях кронштейны размещаются, как правило, на уровне между первым и вторым этажами (не выше уровня нижней части оконных проемов второго этажа) на одном уровне с вывеской предприятия.

При размещении на опоре кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части, и иметь маркировку с идентификацией владельца. Размещение на одной опоре более одной рекламной конструкции или со знаком ГИБДД не допускается.

Кронштейны, устанавливаемые на зданиях и сооружениях не должны выступать, как правило, более чем на 1 м от точки крепления к зданию или сооружению. Запрещается установка на фасадах зданий кронштейнов, предназначенных для размещения на них сменных рекламных сообщений. Не

допускается эксплуатация кронштейнов без изображения. Площадь информационного поля кронштейна определяется общей площадью двух его сторон.

г) Реклама на остановочных павильонах.

Места для размещения наружной рекламы на остановочных павильонах общественного транспорта, на киосках, определяются в соответствии с архитектурно-дизайнерским решением.

На ограждающих конструкциях автобусных павильонов и остановочных комплексов должны размещаться информационные (рекламные) щиты (размером не более 1200 x 1800 мм).

д) Транспаранты-перетяжки – СНР, состоящие из собственных опор, устройства крепления к собственным опорам, мачтам-опорам городского освещения, опорам контактной сети, фасадам зданий, устройства натяжения и информационного изображения.

Транспаранты-перетяжки подразделяются на световые (в том числе гирлянды) и неосвещенные, изготовленные из жестких материалов и из материалов на мягкой основе.

Конструкция световых транспарантов-перетяжек должна иметь устройство аварийного отключения от сетей электропитания.

Несущие нити транспарантов-перетяжек и само полотнище должны быть выполнены из прочных материалов, обеспечивающих надежное размещение рекламы. В случае порывов полотнища, обрыва несущих нитей, транспарант-перетяжка подлежит немедленному демонтажу.

Транспаранты-перетяжки должны располагаться не ниже 5 м над проезжей частью, на расстоянии не менее 50 метров друг от друга.

Транспаранты-перетяжки вывешиваются на срок не более 60 дней.

Информационная табличка о владельце данного рекламного средства должна быть расположена на устройстве натяжения в непосредственной близости от места крепления к фасаду здания или опоре, размер текста должен обеспечивать его прочтение с крайней правой полосы движения.

Площадь информационного поля перетяжки определяется площадью одной или двух ее сторон.

3. Временные средства наружной рекламы и информации

3.1. Реклама на ограждениях.

Средства наружной рекламы (СНР) на ограждениях объектов строительства и розничной (уличной) торговли (летние кафе, ограждения торговых рынков и стройплощадок), а также других временных и постоянных ограждениях, должны обеспечивать художественное оформление данных объектов.

Рекомендуется оформлять данные объекты отдельными щитами, мягким оформлением или сплошной лентой. В случаях применения щитовых конструкций высота щитов не должна превышать размеров несущих элементов ограждений более чем на 0,5 их высоты.

В случаях, когда на строительной площадке имеются сооружения (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, краны и т.д.), а также ограждающая сетка, возможно размещение других средств наружной рекламы, предусмотренных настоящим постановлением.

4. Общие требования к средствам наружной рекламы и информации

4.1. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям законодательства о рекламе и защите прав потребителей.

4.2. Конструкции стационарных СНР должны быть спроектированы, изготовлены и смонтированы в соответствии со строительными нормами и правилами, ГОСТами, другими нормативными документами, с применением современных, прочных и стойких к коррозии материалов; с учетом нагрузок и других воздействий; должны обеспечивать при необходимости быструю и нетрудоемкую смену рекламной экспозиции.

4.3. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) должны быть закрыты декоративными элементами.

4.4. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

4.5. Расстояние в плане от фундамента до границы имеющихся подземных коммуникаций должно быть не менее 1 метра.

4.6. Фундаменты размещения стационарных СНР должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем. В других случаях фундаменты опор не должны выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожных ограждений, если это не препятствует движению пешеходов и уборке улиц.

4.7. Конструкции стационарных СНР должны предусматривать подсветку рекламно-информационного поля, включение и выключение которой должно осуществляться в соответствии с графиком работы уличного освещения. Исключение могут составлять СНР, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна: транспаранты-перетяжки, флаговые композиции, навесы, наземные панно и т.д.

В случаях использования внешних источников света конструкции крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами. В средствах наружной рекламы должны использоваться осветительные приборы промышленного изготовления, обеспечивающие требования электро- и пожаробезопасности; крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опорной частью конструкции и выдерживать нормативные (ветровую, снеговую и вибрационную) нагрузки.

4.8. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не менее 1,0 метра.

4.9. Стационарные СНР не должны нарушать внешнего благоустройства территории, элементов озеленения и цветочного оформления города, наносить

ущерб его природному комплексу. Смена изображений на СНР должна проводиться без заезда транспортных средств на газоны.

4.10. Стационарные СНР не должны создавать помех для прохода пешеходов, механизированной уборки автомобильных дорог, улиц и тротуаров, а также для выкашивания газонов.

4.11. Не допускается размещение стационарных СНР, опасных для жизни и здоровья людей, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.12. Устанавливаемые объекты наружной рекламы не должны ухудшать обзор других объектов наружной рекламы, установленных ранее.

4.13. Стационарные СНР не должны эксплуатироваться без изображения (информационных сообщений).

4.14. Обязательным условием при распространении наружной рекламы является наличие на стационарных СНР, реквизитов рекламодателя в виде штампа, таблички или надписи с указанием реестрового номера разрешения на распространение наружной рекламы, полного наименования рекламодателя, его юридического адреса и телефона. Размер текста должен позволять его прочтение с ближайшей полосы движения транспортных средств.

4.15. Наружная реклама не должна вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным; ограничивать видимость, мешать восприятию водителем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства; иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта; передавать информацию через изображение с движущимися элементами, если вся рекламная информация появляется не одновременно; издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слухом.

4.16. Яркость элементов изображения наружной рекламы при внутреннем и внешнем освещении не должна превышать фотометрические характеристики дорожных знаков по ГОСТ 10807.

4.17. При внутреннем или наружном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

4.18. СНР не должны снижать безопасность дорожного движения, ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габарит инженерных сооружений, а также не должны быть размещены:

- на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами;

- на аварийно-опасных участках дорог и улиц, мостовых сооружениях, а также на расстоянии менее 350 м от них вне населенных пунктов и 50 м - в населенных пунктах;

- на участках автомобильных дорог и улиц с высотой насыпи земляного полотна более 2 м;

- на участках автомобильных дорог вне населенных пунктов с радиусом кривой в плане менее 1200 м, в населенных пунктах - на участках дорог и улиц с радиусом кривой в плане менее 600 м;

- над проезжей частью и обочинами дорог (кроме транспарантов-перетяжек в селитебных зонах), а также на разделительных полосах;

- на дорожных ограждениях и направляющих устройствах;

- на подпорных стенах, деревьях, скалах и других природных объектах;

- на участках автомобильных дорог с расстоянием видимости менее 350 м вне населенных пунктов и 150 м - в населенных пунктах;

- ближе 25 м от остановок маршрутных транспортных средств;

- в пределах границ наземных пешеходных переходов и пересечениях автомобильных дорог или улиц в одном уровне, а также на расстоянии менее 150 м от них вне населенных пунктов, 50 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее 10 м от бровки земляного полотна автомобильной дороги (бордюрного камня) вне населенных пунктов и на расстоянии менее 5 м - в населенных пунктах;

- сбоку от автомобильной дороги или улицы на расстоянии менее высоты СНР, если верхняя точка находится на высоте более 10 м или менее 5 м над уровнем проезжей части.

4.19. На автомобильных дорогах нижний край рекламного щита или крепящих его конструкций должны размещаться на высоте не менее 2,0 м от уровня поверхности участка, на котором расположено СНР, а на территории города - на высоте не менее 4,5 м.

4.20. Расстояние от СНР до дорожных знаков и светофоров должно быть не менее:

- для улиц и дорог с разрешенной скоростью движения более 60 км/ч и для форматов рекламного изображения площадью свыше 18 кв. м - 150 м, от 15 до 18 кв. м - 100 м, от 6 до 15 кв. м - 60 м, менее 6 кв. м - 40 м;

- для улиц и дорог с разрешенной скоростью движения 60 и менее км/ч и для форматов рекламного изображения площадью свыше 18 кв. м - 100 м, от 15 до 18 кв. м - 60 м, от 6 до 15 кв. м - 40 м, менее 6 кв. м - 25 м.

4.21. Расстояние между отдельно размещенными на одной стороне дороги СНР должно быть не менее:

- для форматов рекламного изображения площадью свыше 18 кв. м в пределах населенных пунктов - 150 м, за пределами населенных пунктов - 200 м;

- для форматов рекламного изображения площадью от 6 до 18 кв. м в пределах населенных пунктов - 100 м, за пределами населенных пунктов - 100 м;

- для форматов рекламного изображения площадью менее 6 кв. м в пределах населенных пунктов - 30 м, за пределами населенных пунктов - 40 м.

4.22. Не допускается размещение рекламы путем нанесения либо вкрапления, с использованием строительных материалов, краски, дорожной разметки и т.п. в поверхность автомобильных дорог и улиц.

4.23. Размещение СНР производится с учетом проекта организации движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

4.24. Опоры СНР должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации.

4.25. При выполнении работ по монтажу и обслуживанию СНР должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства дорожных работ, в том числе предусмотренные инструкцией по организации движения и ограждению мест производства дорожных работ Минавтодора РСФСР - ВСН 37-84.

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ» В ПОСЕЛКЕ ОЛА**

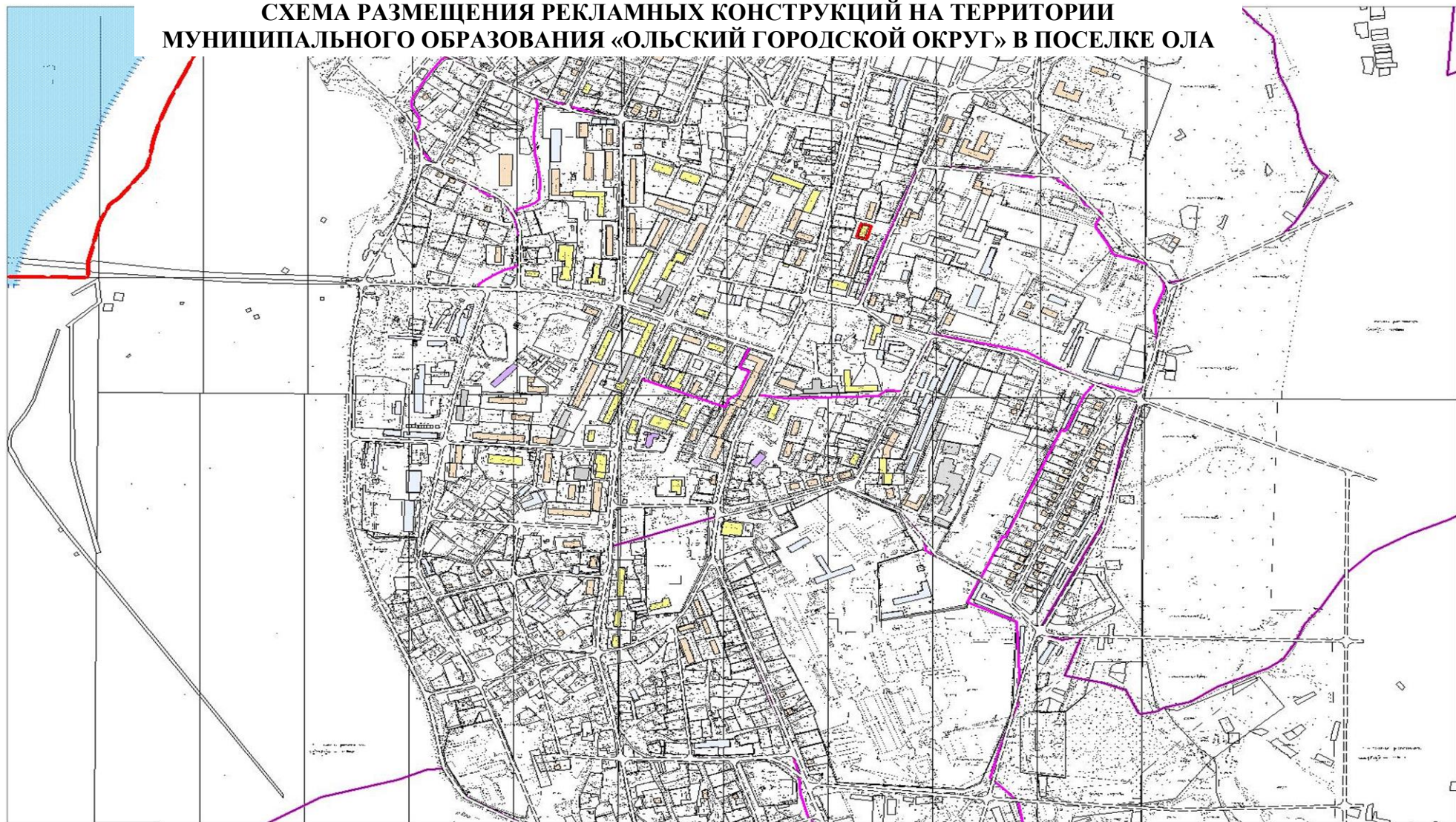
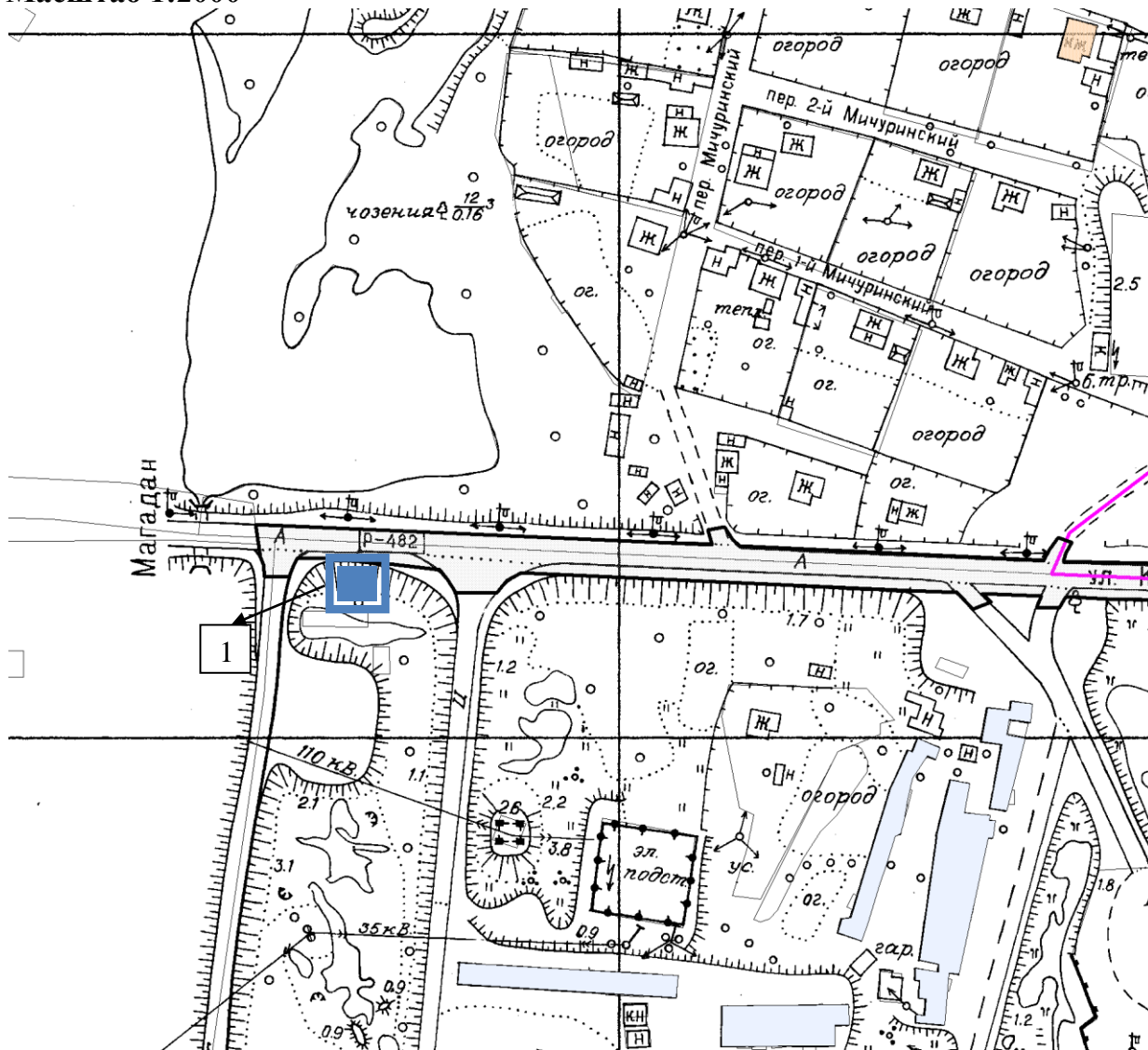


СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОЛЬСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ» В ПОСЕЛКЕ АРМАНЬ



Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в пос. Ола
по ул. Каширина

Масштаб 1:2000



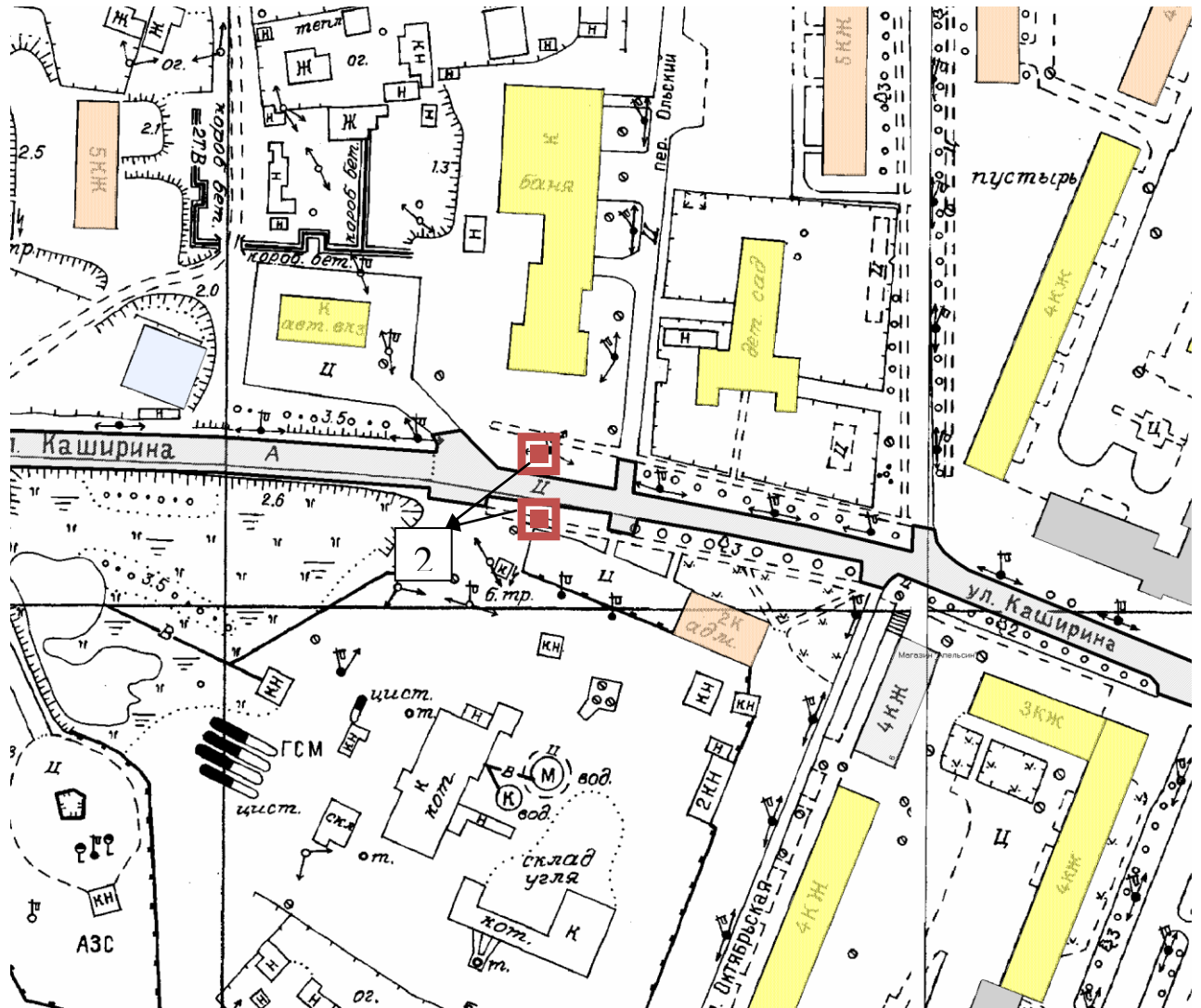
Условные обозначения:



-рекламный щит

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в пос. Ола
по ул. Каширина**

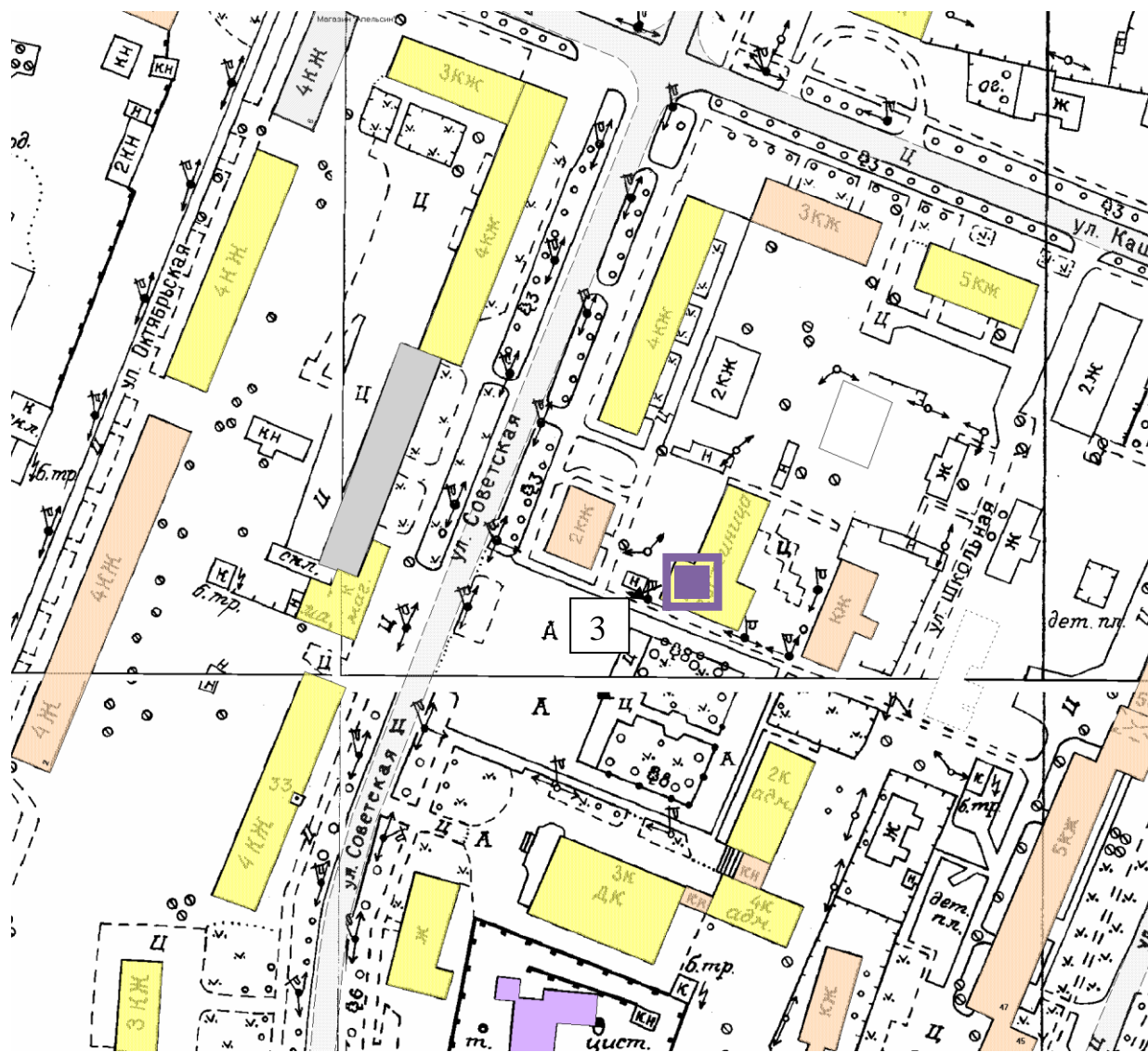
Масштаб 1:2000



Условные обозначения:  - транспорт -перетяжка

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в пос. Ола
площадь Ленина, дом 1

Масштаб 1:2000



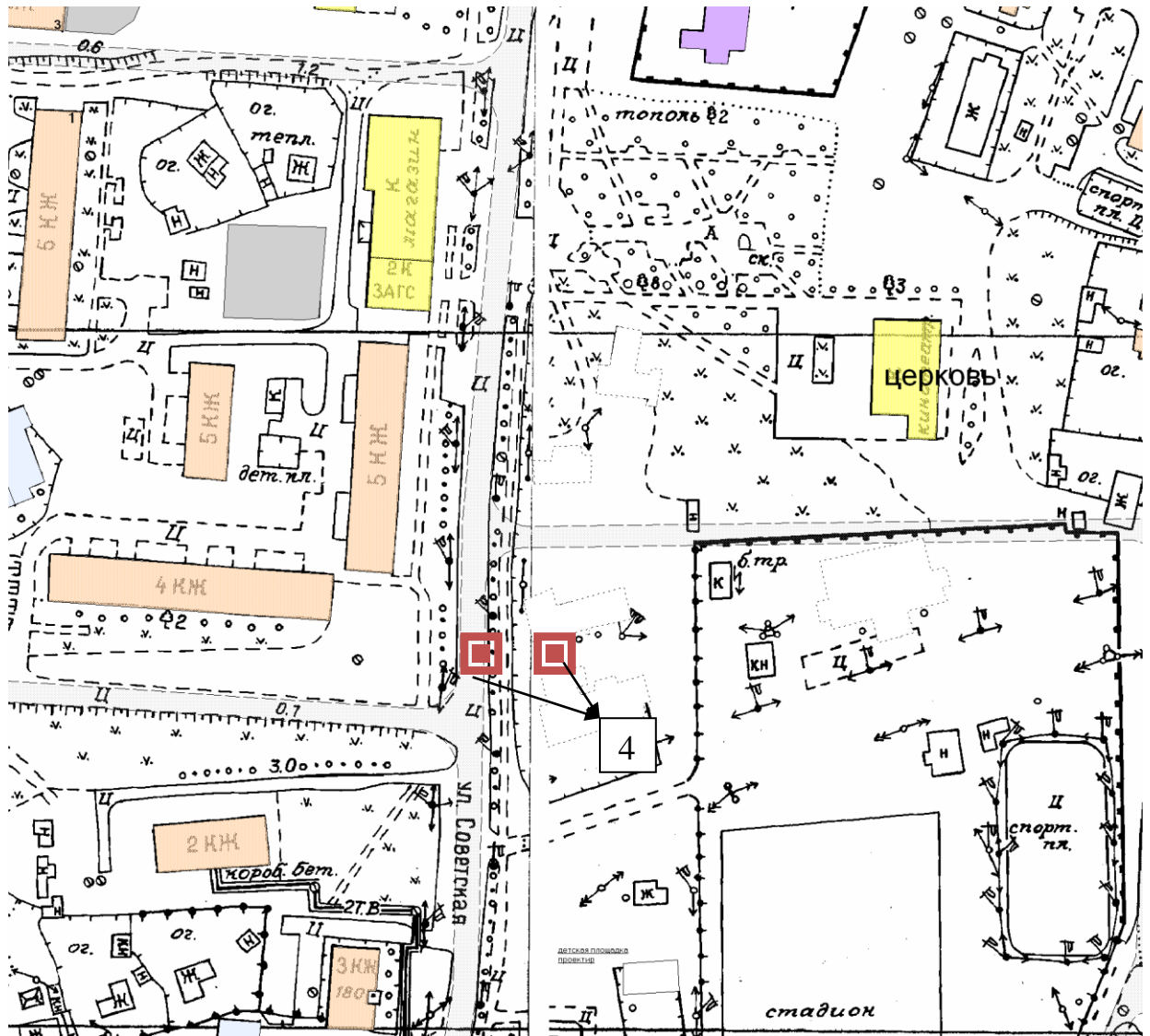
Условные обозначения:



- рекламный плакат на стене здания

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в пос. Ола
по ул. Советской

Масштаб 1:2000



Условные обозначения:



- транспорт -перетяжка

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в селе Гадля по ул. Ольский проезд и ул. Центральная 7**

Масштаб 1:2000



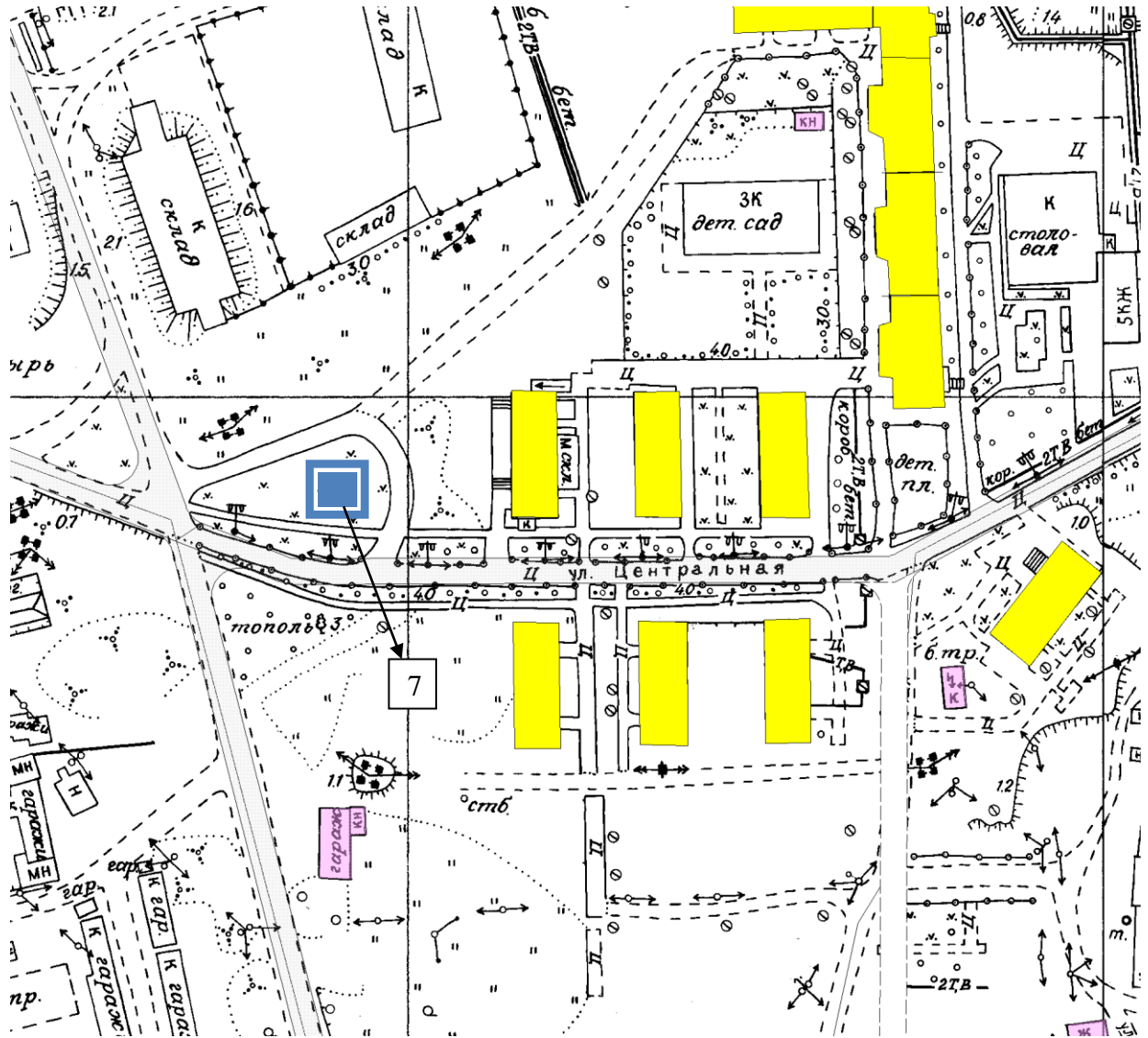
Условные обозначения:



-рекламный щит

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в селе Клепка ул. Центральная

Масштаб 1:2000

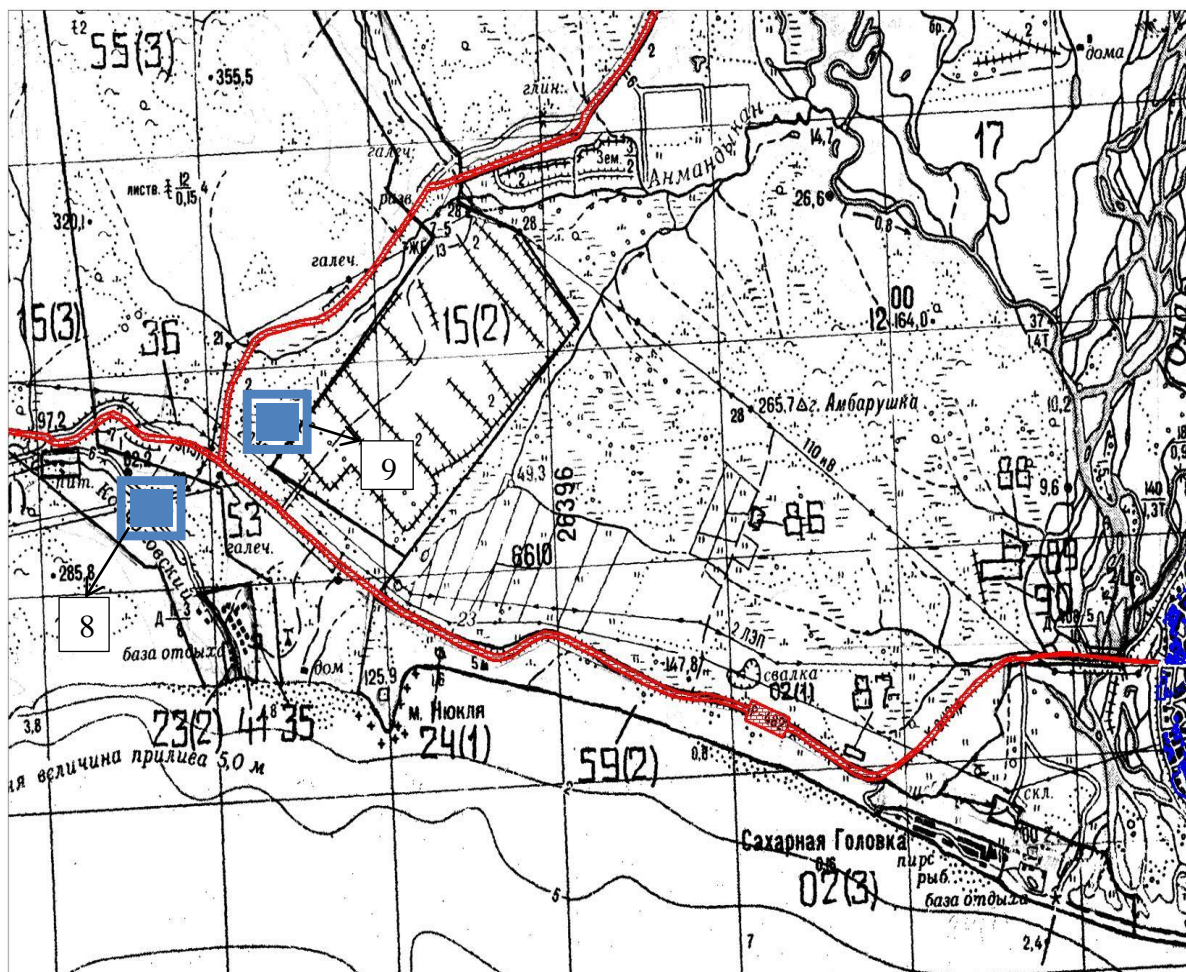


Условные обозначения:



-рекламный щит

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской округ»
на межселенной территории перекресток автодорог «Ола-
Магадан» и «Клепка-Магадан-Ола»**



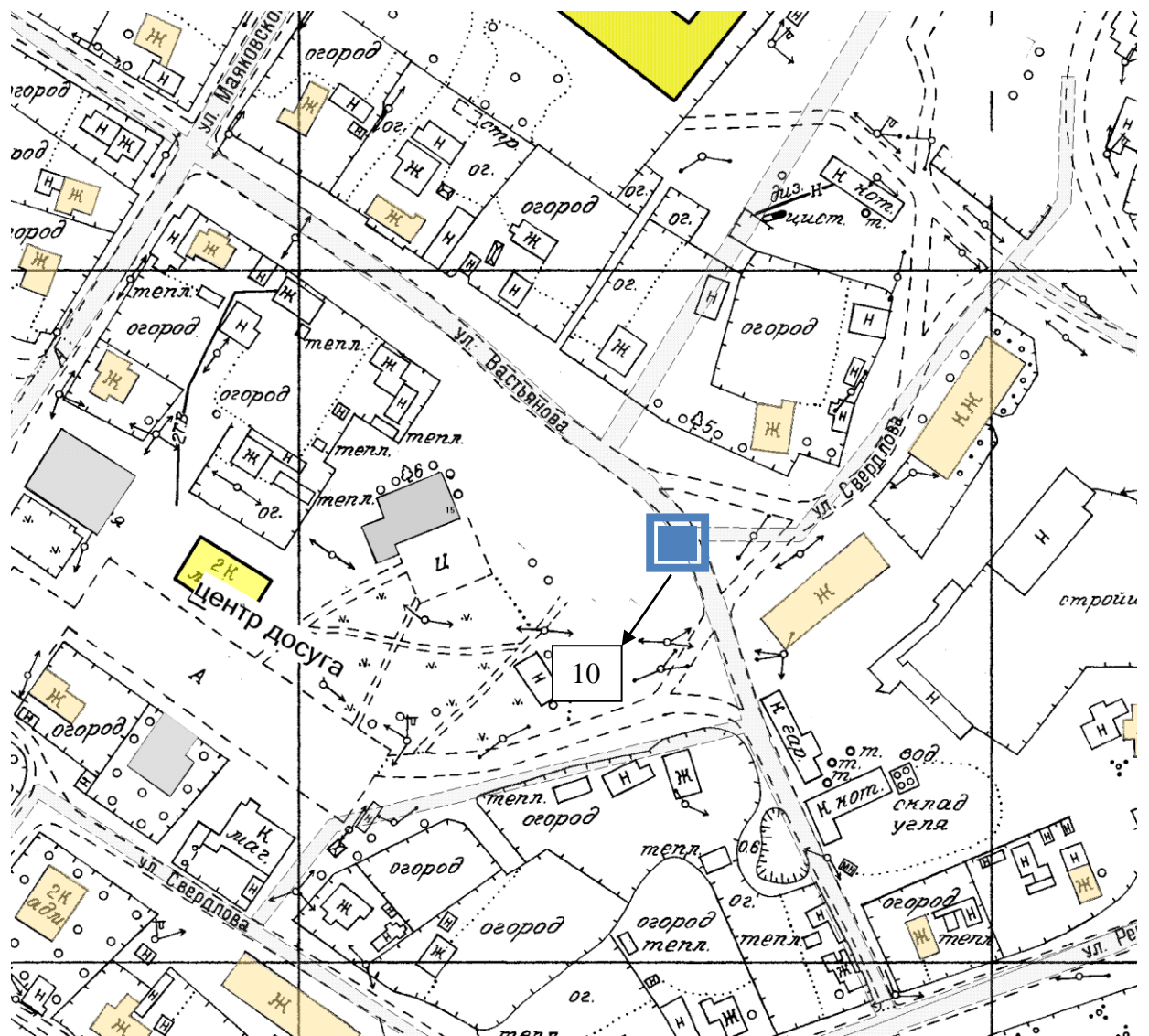
Условные обозначения:



-рекламный щит

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской округ в поселке Армань перекресток ул.Васьянова и ул.Свердлова

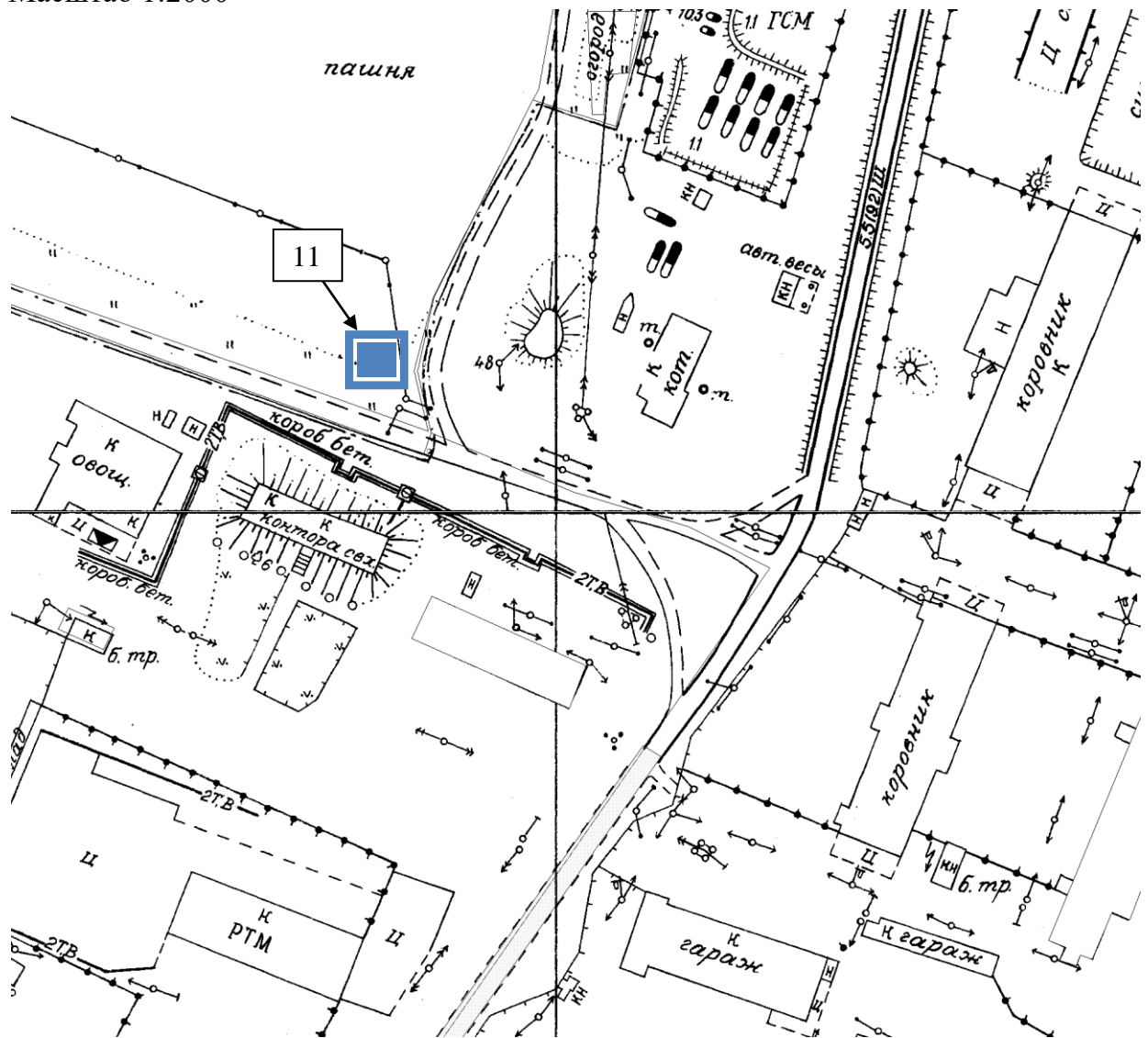
Масштаб 1:2000



Условные обозначения:  -рекламный щит

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в поселке Армань ул.Гагарина

Масштаб 1:2000



Условные обозначения:



-рекламный щит

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования «Ольский городской
округ в поселке Армань ул.Гагарина**

Масштаб 1:2000

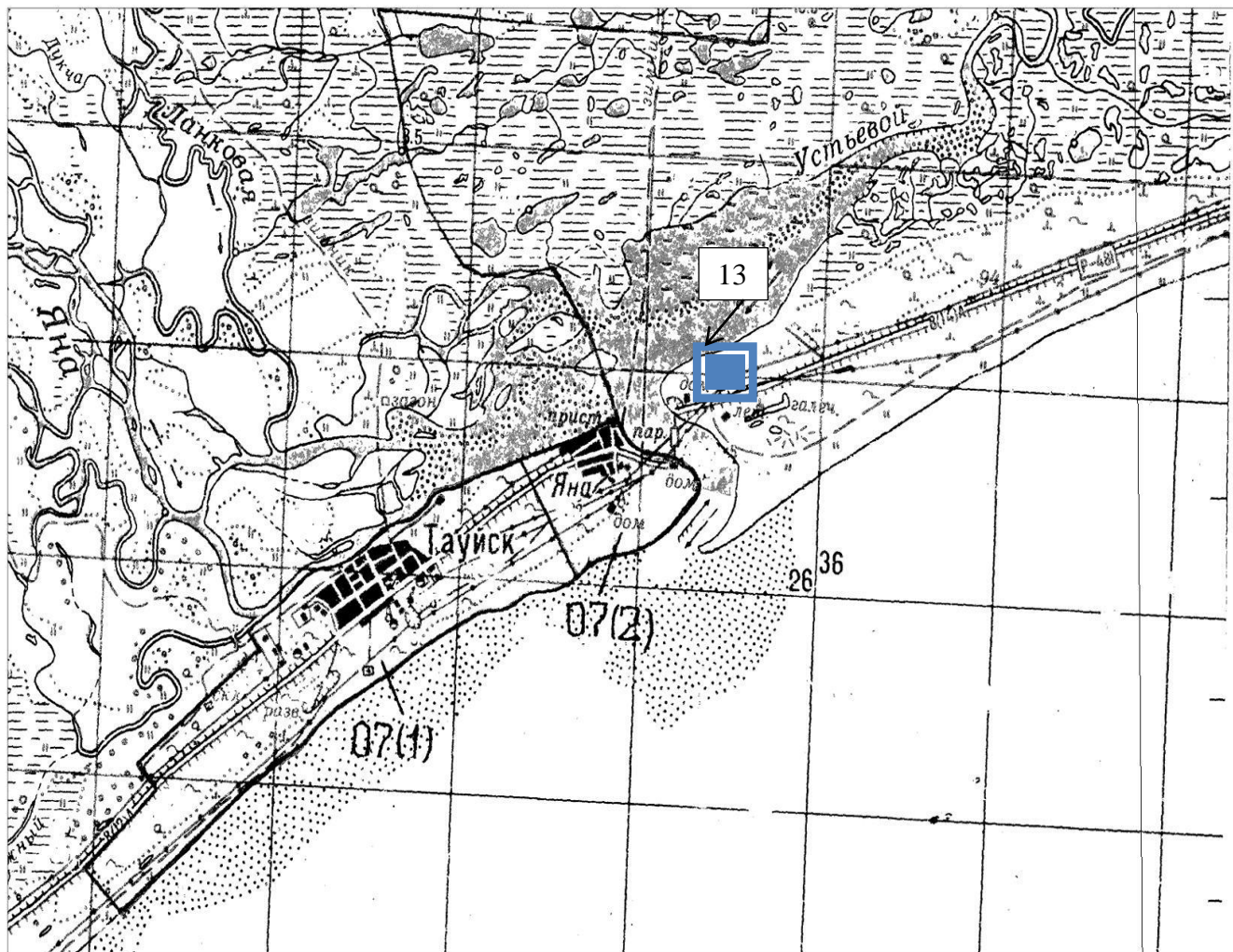


Условные обозначения:

Начальник отдела,
главный архитектор

Голофаст Е. В.

М.П.

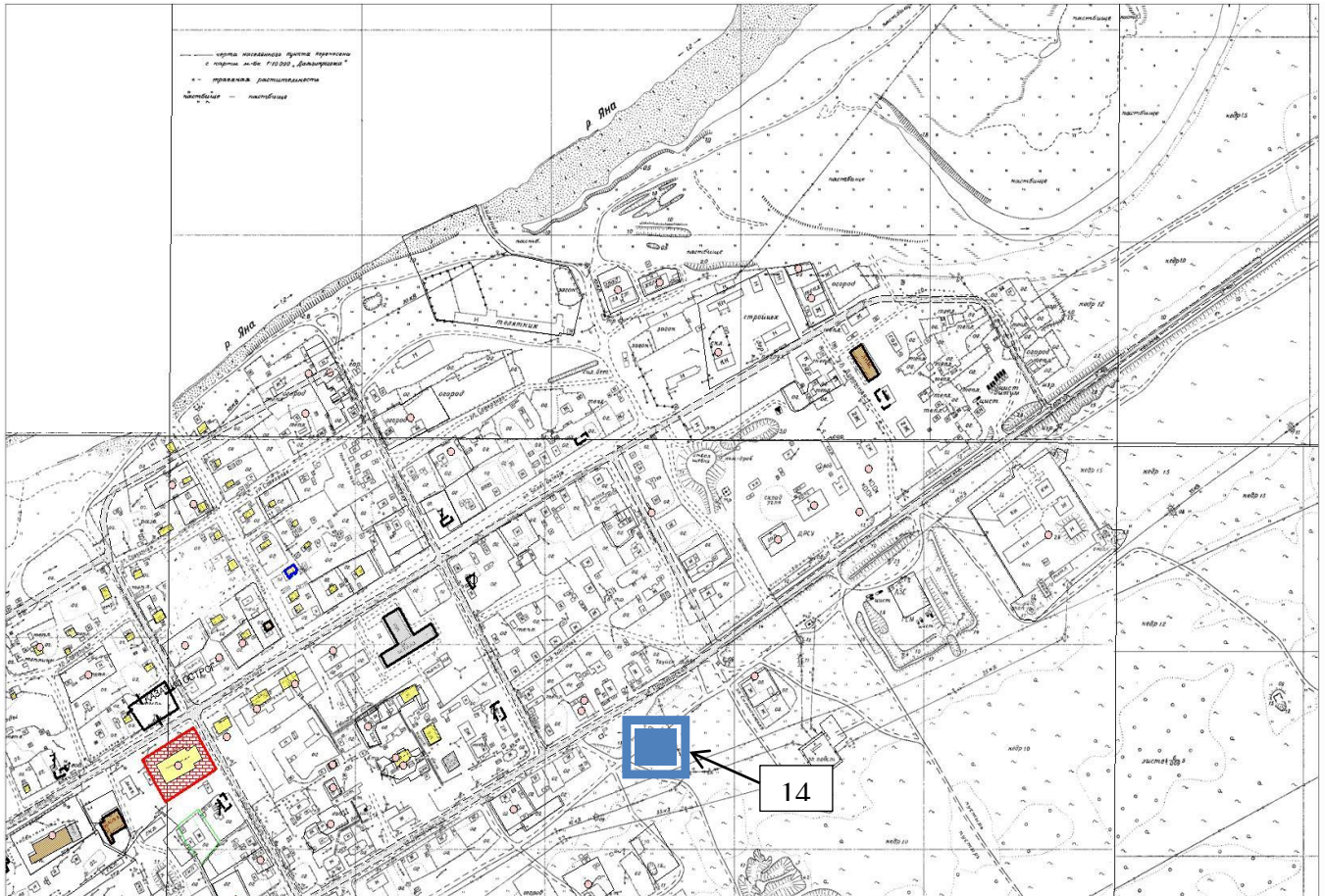


Условные обозначения:



-рекламный щит

Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Ольский городской округ» в селе Тауйск

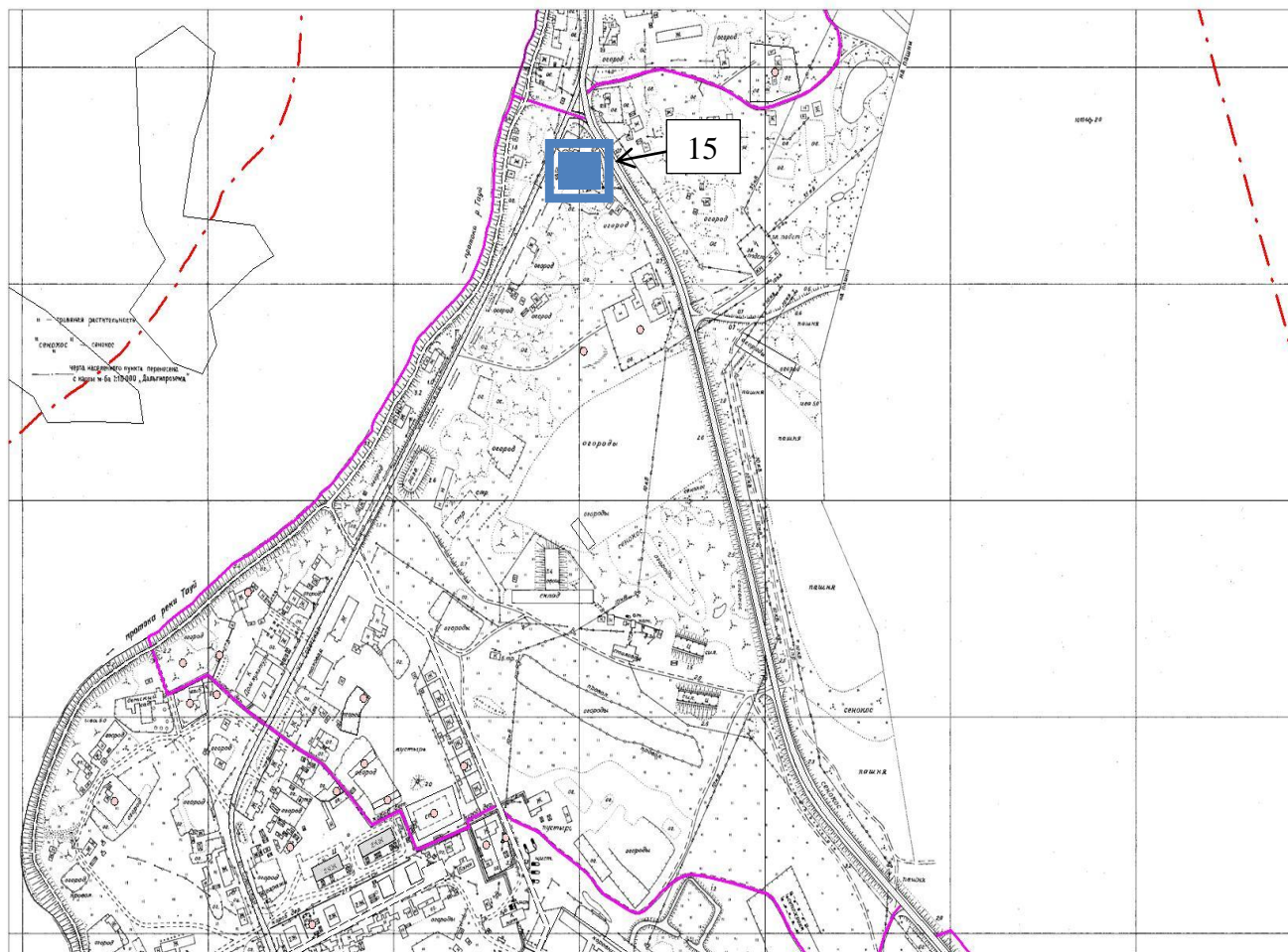


Условные обозначения:



-рекламный щит

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Ольский городской округ» в селе Балаганное**



Условные обозначения:



-рекламный щит

**Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
«Ольский городской округ» в селе Талон**



Условные обозначения:



-рекламный щит